

Уважаемые коллеги!

Антикризисная конференция ГОРИЗОНТЫ состоится, и мы приглашаем вас стать ее участниками! Как вы догадываетесь, у нас есть много чего полезного и интересного вам рассказать. Но самое главное, мы надеемся собрать вместе общество людей, которые настроены на поиск практических решений, и которые открыты к обсуждению принесенных кризисом возможностей и необходимых действий.

Сразу хотим заявить: мы не планируем «еще одну тоскливую конференцию о кризисе», но не будет и слишком много «розовых тонов». Также важно: не будет навязчивой рекламы. Тема мероприятия звучит просто: **«Какие возможности приносит кризис и как за них ухватиться»**. Возможно, этот вопрос интересует и вас?

Дата и время проведения:

**16 апреля 2009**, начинаем собираться с **9 до 10 часов**.

Место проведения:

Конференц-зал бизнес центра «Кубик» по адресу  
Киев, ул. Шолуденко 3, БЦ "Cubic Center", 6 этаж

Регистрация:

В ближайшее время мы разошлем электронные регистрационные формы, но на самом деле, *вам достаточно просто позвонить* (или написать электронное письмо) в компанию, через которую вы знакомы с проектом ГОРИЗОНТЫ. *Вы уже можете связаться с:*

Capital Strategy Ltd.:	Оксана Мостинец, om@capitalstrategy.biz, +38 (067) 696-9768, +38 (044) 390-2560
Pro.mova:	Юлия Данилишина, hogizons@pro-mova.com, +38 (050) 317-2900
Spenser & Kauffmann:	Елена Чернышева, E.Chernyshova@sklaw.com.ua, +38 (067) 320-8223, +38 (044) 288-8383
Ogilvy Ukraine:	Оксана Сапига, oksana.sapiga@ogilvy.com, +38 (067) 464-2889, +38 (044) 230-9520

Размер организационного взноса:

- Цена, которую будет платить *человек извне* клуба ГОРИЗОНТЫ – 2600 грн.
- Для участников клуба (то есть **ДЛЯ ВАС**) принят минимальный организационный взнос в размере **950 гривен** (напомним: мы не зарабатываем на конференции, и все деньги будут направлены на покрытие расходов).
- Кроме того, для членов клуба существует интересная опция: **возьмите с собой партнера по бизнесу или коллегу!** – при регистрации, вы можете привести в месте с собой **1-2 человек бесплатно** (два требования: (1) этот человек еще не получает ГОРИЗОНТЫ, (2) он/она является владельцем бизнеса или менеджером высшего звена).

Темы докладов на конференции (возможно добавление еще нескольких докладов):

- «Кризис – уникальный шанс изменить компанию к лучшему» (Capital Strategy Ltd.)
- «Анатомия кризисов и основные ошибки компаний в такие времена» (Capital Strategy Ltd.)
- «О ком мы забыли? - Внутренние коммуникации во время кризиса» (Pro.mova)
- «Когда говорят действия. - Изменение восприятия аудитории во время кризиса» (Pro.mova)
- «Кризис – время структурироваться, или наиболее оптимальные налоговые схемы структурирования бизнеса с использованием иностранных холдингов» (Spenser & Kauffmann)
- «M&A в отношении обесцененных активов в период кризиса, или что необходимо знать, покупая бизнес «в слепую?»» (Spenser & Kauffmann)
- «Лучший результат с меньшими затратами или как помочь потребителю помочь вам в трудные времена» (Ogilvy Ukraine)
- «Экономика Украины: тенденции, оценки, прогнозы» (Case Ukraine)

Кроме этого:

- на конференции будет презентован свежий выпуск печатного издания ГОРИЗОНТЫ
- будет возможность пообщаться в неформальной обстановке на кофе-брейках.

До встречи!

Команда Capital Strategy.